

В Диссертационный совет Д 212.038.23
при ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Селютиной Татьяны Сергеевны на тему «Развитие организационно-методического обеспечения стратегического экономического анализа корпорации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

В условиях современных реалий российского бизнеса актуальность проблематики стратегического экономического анализа как неотъемлемого инструмента эффективного стратегического управления хозяйствующими субъектами неуклонно возрастает.

Актуальность темы диссертационной работы обусловлена тем, что построение, внедрение и практическая реализация потенциала эффективной модели информационно-аналитического обеспечения стратегического управления выступают неперенными условиями процветания каждой компании. Роль стратегического анализа заключается в том, чтобы на основе регулярного мониторинга, тестирования, диагностики и оценки совокупности разнообразных и значимых факторов обеспечить стратегическое управление системой своевременного предупреждения о необходимости принятия или коррекции тех или иных стратегических решений с целью достижения стратегического успеха компании. Посредством стратегического экономического анализа существенно снижается неопределенность.

Недостаточность исследований по вопросам стратегического экономического анализа деятельности корпорации, вызывает несомненную актуальность избранной Селютиной Т.С. темы диссертационной работы.

Из содержания автореферата следует, что соискателем:

- предложена классификация стратегического экономического анализа по новым выделенным признакам (по объектам анализа, субъектам и пользователям результатов анализа, источникам информационного обеспечения); концептуальный подход к представлению стратегического экономического анализа как системы взаимосвязанных направлений в разрезе выделенных объектов анализа (анализ рынка, анализ потребителей, анализ конкурентов, анализ поставщиков и посредников, анализ товаров, анализ производства и продаж, анализ цен, анализ продвижения товаров, работ, услуг);

- уточнено содержание стратегического экономического на основе систематизации аналитических процедур и совокупности показателей по каждому объекту анализа;

- предложен организационный механизм стратегического экономического анализа корпорации, включающий схему взаимодействия координаторов, организаторов и исполнителей в процессе проведения анализа, распределения должностных обязанностей между ними в процессе его проведения и ответственности за достижение целевых эффектов;

- разработана статистическая модель прогнозирования объемов потребления производимого товара корпорации, учитывающая сезонность потребления, влияние фактора времени, позволяющая осуществить корректировку производственно-сбытовой программы, снизить риски затоваривания и повысить эффективность управления продажами;

- предложен методический подход к анализу и оценке альтернативных вариантов выбора поставщика, позволяющий на основе системы показателей (коэффициент участия поставщика в кооперативных поставках, коэффициент качества продукции, коэффициент ритмичности поставки, коэффициент конкурентоспособности поставщика) ранжировать поставщиков по классам предпочтительности и сформировать портфель надежных поставщиков.

Материалы диссертации могут быть использованы при чтении курсов лекций по дисциплинам «Экономический анализ», «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент», «Комплексный экономический анализ

хозяйственной деятельности», «Управленческий учет».

Наряду с этим в автореферате диссертации Селютиной Т.С. имеют место положения, которые недостаточно обоснованы по теме исследования, в частности:

- каков срок подготовки рабочей группой полной информации в рамках стратегического экономического анализа корпорации?

- учитывая тот факт, что при стратегическом экономическом анализе формируется и обрабатывается большой массив данных с участием определенного круга сотрудников корпорации, предусмотрена ли возможность автоматизации данного вида анализа и его координации?

- при анализе надежности поставщиков, в дополнение предложений автора, рекомендуем сформировать методику рейтинговой оценки поставщиков, как минимум с использованием программы MS Excel с максимальной автоматизацией процесса, путем ввода исходных данных.

В целом диссертация отвечает требованиям, предъявляемым к законченным научным исследованиям, а ее автор Селютина Т.С. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

Зав. кафедрой
бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Казанский ГАУ»,
профессор кафедры бухгалтерского
учета и аудита
профессор, д.э.н.

Клычова
Гузалия
Салиховна

Доцент кафедры
бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Казанский ГАУ»,
доцент, к.э.н.

Исхаков
Альберт
Тагирович

07.11.2019г.

420015, г. Казань, ул. Карла Маркса, 65, ауд.32

kgaukgs@mail.ru

+7 (843) 567-46-20



Подпись *Т.С. Селютина*
Т.С. Селютина
ЗАВЕРЯЮ: начальник отдела
делопроизводства Казанского ГАУ
А.И. Маскараев

